



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

**MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD  
INIZIATIVE DI CO-MARKETING IN QUALITA'  
DI PARTNER DELLA REGIONE CAMPANIA  
TOUR OPERATOR**

**Scadenza 31 Gennaio 2007**

<b>FINALITA'</b>	Manifestazioni di interesse da parte di Tour Operators per la realizzazione, in partnership con la Regione, di iniziative, azioni e/o progetti di co-marketing finalizzati alla promozione turistica della destination "Campania" e all'incremento dell'offerta turistica per l'incoming da nuovi o consolidati mercati obiettivo, sia nazionale sia internazionali, quali l'Italia, gli Stati Uniti, la Russia, la Germania, la Gran Bretagna, la Francia, la Spagna e il Giappone.
<b>AREE AGEVOLABILI</b>	Regione Campania
<b>SOGETTI BENEFICIARI</b>	<p>Sono ammessi a partecipare al presente avviso tutti i soggetti, indicati dall'art. 34 comma 1 del D.Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163 (<b>allegato 1</b>), in possesso dei seguenti requisiti minimi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• possesso dell'iscrizione alla C.C.I.A.A. da cui risulti l'esercizio, da almeno tre anni, dell'attività di "Agenzia di viaggi e turismo e Tour Operator" ovvero atto o dichiarazione equivalente, nel caso di soggetti o imprese non soggette a tale iscrizione o residenti in altri Stati della U.E.;</li><li>• possesso dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività di cui al punto precedente;</li><li>• insussistenza di alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii.;</li><li>• inesistenza di situazioni di controllo, di cui all'art. 2359 c.c., con i concorrenti alla gara e non imputabilità delle offerte ad un unico centro decisionale sulla base di univoci elementi;</li><li>• regolare posizione in ordine agli obblighi previdenziali ed assistenziali e di sicurezza sul lavoro previsti dalla normativa vigente e l'applicazione integrale nei confronti dei propri addetti dei contenuti economico normativi della contrattazione collettiva nazionale di settore, nonché di tutte le norme dei contratti collettivi di lavoro di categoria nazionali e locali vigenti;</li><li>• possesso di un fatturato medio annuo riferito al triennio precedente (2003-2004-2005) pari ad almeno € 3.000.000,00 relativo esclusivamente ad attività di produzione di pacchetti e servizi turistici, organizzati in nome proprio e per conto di clienti/consumatori finali sia italiani sia esteri, con destinazione Italia;</li><li>• impegno a presentare, in caso di selezione, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento.</li></ul> <p>Sono ammessi a partecipare al presente avviso i soggetti di cui all'articolo 34, comma 1, lettere d) ed e), anche se non ancora costituiti. In tal caso la domanda e il progetto comprensivo della quota di cofinanziamento devono essere sottoscritti da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti. La domanda di partecipazione dovrà inoltre contenere l'impegno che, in caso di selezione del progetto, i concorrenti si conformeranno alla disciplina di cui all'art. 37 del D.Lgs. del 12 aprile 2006 n. 163 e ss.mm.ii (<b>allegato 1</b>) conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di</p>



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

	<p>progetto e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nella domanda devono essere specificate le parti del servizio che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati. I requisiti dalla lettera a) alla lettera e) dovranno essere posseduti da ciascuna delle imprese raggruppate.</p> <p>Il requisito di cui alla lettera f) dovrà essere posseduto, in caso di raggruppamento, dalla capofila nella misura minima del 60%, mentre ciascuna delle mandanti dovrà possederli nella misura minima del 20%.</p> <p>L'impegno di cui alla lettera g), in caso di raggruppamento, dovrà essere presentato dalla capofila.</p>
<b>OBIETTIVI</b>	<p>Obiettivo è la predisposizione di pacchetti turistici specifici per la Campania finalizzati all'aumento delle presenze turistiche sul territorio regionale e alla contestuale promozione del marchio "Campania" sul mercato internazionale.</p> <p>Le idee progettuali di "alleanza di marketing" presentate dovranno consentire almeno il raggiungimento dei seguenti benefici:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. benefici di natura immateriale, che sono connessi a tutte quelle azioni che possono generare delle alterazioni positive dei valori dei marchi coinvolti nell'iniziativa (aumento dell'esposizione del marchio, miglioramento dell'immagine complessiva del territorio, cambiamento positivo dello stato cognitivo, attitudinale e comportamentale del potenziale cliente/turista attraverso i processi inerenti il "far conoscere" ed il "far percepire", ecc.);</li><li>2. benefici di natura economica, o comunque quantificabili in maniera oggettiva, che derivano da una modifica dei flussi turistici rispetto alla situazione precedente all'accordo (incremento dei flussi di incoming ricercando, altresì, la riduzione dei "vuoti di offerta" e rivolgendosi, pertanto a segmenti attualmente non serviti o comunque perseguendo politiche di maggiore penetrazione nei confronti dei segmenti già serviti, riduzione dei costi di gestione e realizzazione delle attività promozionali, ripartizione del rischio, ecc.);</li><li>3. benefici di natura competitiva, che derivano da un miglioramento della posizione di mercato che il marchio può assumere in seguito all'accordo (entrata in nuovi ambiti competitivi, maggiore sinergia con i canali distributivi, rafforzamento delle azioni di marketing e comunicazione, ecc.).</li></ol> <p>Realizzare un co-marketing promozionale permetterà, così, ai partner di conseguire una maggiore visibilità sui diversi media e/o sfruttare le reciproche competenze/risorse per rendere maggiormente attrattiva una specifica attività promozionale.</p>
<b>FINANZIAMENTO</b>	<p>La Regione finanzia al massimo il <b>50%</b> del valore complessivo di ogni singolo progetto selezionato e, comunque, fino ad un limite massimo di cofinanziamento pari ad <b>€ 300.000,00</b>.</p>
<b>INDICATORI</b>	



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="549 450 1305 667"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aumento della presenza turistica complessiva;</li> <li>2. aumento della presenza turistica in bassa stagione,</li> <li>3. presenza in nuovi mercati;</li> <li>4. consolidamento della presenza di target già coinvolti;</li> <li>5. rinvigimento della presenza in mercati della domanda maturi;</li> <li>6. proposta di iniziative che integrino più tipologie di offerta</li> </ol> </li> </ul> </td> <td data-bbox="1305 450 1453 667" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Max 20 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 667 1305 741"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti</li> </ul> </td> <td data-bbox="1305 667 1453 741" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Max 10 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 741 1305 779"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidità e ampiezza dei mercati target</li> </ul> </td> <td data-bbox="1305 741 1453 779" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Max 15 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 779 1305 837"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership</li> </ul> </td> <td data-bbox="1305 779 1453 837" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Max 30 punti</td> </tr> <tr> <td data-bbox="549 837 1305 1025"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte):               <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti</li> <li>5. Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti</li> <li>6. Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti</li> <li>7. Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti</li> <li>8. Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti</li> <li>9. Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti</li> </ol> </li> </ul> </td> <td data-bbox="1305 837 1453 1025" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Max 25 punti</td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aumento della presenza turistica complessiva;</li> <li>2. aumento della presenza turistica in bassa stagione,</li> <li>3. presenza in nuovi mercati;</li> <li>4. consolidamento della presenza di target già coinvolti;</li> <li>5. rinvigimento della presenza in mercati della domanda maturi;</li> <li>6. proposta di iniziative che integrino più tipologie di offerta</li> </ol> </li> </ul>	Max 20 punti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti</li> </ul>	Max 10 punti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidità e ampiezza dei mercati target</li> </ul>	Max 15 punti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership</li> </ul>	Max 30 punti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte):               <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti</li> <li>5. Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti</li> <li>6. Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti</li> <li>7. Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti</li> <li>8. Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti</li> <li>9. Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti</li> </ol> </li> </ul>	Max 25 punti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondenza alle priorità promozionali della Regione definite strategicamente dall'Assessorato al Turismo, in termini di:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. aumento della presenza turistica complessiva;</li> <li>2. aumento della presenza turistica in bassa stagione,</li> <li>3. presenza in nuovi mercati;</li> <li>4. consolidamento della presenza di target già coinvolti;</li> <li>5. rinvigimento della presenza in mercati della domanda maturi;</li> <li>6. proposta di iniziative che integrino più tipologie di offerta</li> </ol> </li> </ul>	Max 20 punti										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero potenziale di destinatari coinvolti per singola azione e implementazione di adeguati sistemi di controllo delle performance generate, attraverso un sistema di monitoraggio dei risultati ottenuti</li> </ul>	Max 10 punti										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidità e ampiezza dei mercati target</li> </ul>	Max 15 punti										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e fattibilità dell'idea progettuale, con valore preferenziale in ordine ad iniziativa realizzate in multi-partnership</li> </ul>	Max 30 punti										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanziamento del candidato (con un minimo di compartecipazione finanziaria pari al 50% del valore complessivo delle attività progettuali proposte):               <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Cofinanziamento da 0% a 50%: 0 punti</li> <li>5. Cofinanziamento da 51% a 60%: 5 punti</li> <li>6. Cofinanziamento da 61% a 70%: 10 punti</li> <li>7. Cofinanziamento da 71% a 80%: 15 punti</li> <li>8. Cofinanziamento da 81% a 90%: 20 punti</li> <li>9. Cofinanziamento da 91% a 99%: 25 punti</li> </ol> </li> </ul>	Max 25 punti										
<b>DOCUMENTALE</b>	<p>Il concorrente che intenda partecipare al presente avviso deve far pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore <b>13,00 del 31 gennaio 2007 ( non farà fede il timbro postale)</b>, un plico chiuso sigillato, con indicazione del mittente, riportante la dicitura esterna: "Manifestazioni di interesse per la partecipazione ad iniziative di co-marketing in qualità di partner della Regione Campania. Tour operator" <b>NON APRIRE</b> all'indirizzo sotto riportato:</p> <p style="text-align: center;"><b>Regione Campania Settore Sviluppo e Promozione Turismo Centro Direzionale – Isola C5, V piano 80143- Napoli - Italia</b></p> <p>Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, la documentazione di seguito indicata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive rese ai sensi del D.P.R. 445/00 che attestino il possesso dei requisiti e la non sussistenza delle cause di esclusione di cui al precedente articolo 3, nonché le dichiarazioni di impegno, tutte previste nello schema di "DOMANDA", allegato sub <b>A</b>) al presente avviso costituendone parte integrante e sostanziale, che dovrà essere debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal legale rappresentante dell'offerente, ovvero, in caso di raggruppamento, dai legali rappresentanti di tutti i soggetti componenti il raggruppamento.</li> <li><b>2.</b> uno o più progetti di co-marketing redatti in conformità alla Scheda progetto 1, -allegato SUB <b>B</b>) al presente avviso che ne costituisce parte integrante e sostanziale. Il progetto deve illustrare, mediante apposito documento ragionato, tutte le attività oggetto della selezione, al fine di massimizzare l'utilità complessiva delle stesse e assicurare l'efficacia delle singole azioni. Il concorrente ha facoltà di non avvalersi di tale scheda purché il progetto presentato sia redatto in conformità alla suddetta scheda e riporti tutti gli elementi ivi indicati;</li> <li><b>3.</b> impegno a presentare, in caso di selezione, una cauzione di importo pari al 10% del valore del cofinanziamento regionale a copertura degli oneri per il mancato od inesatto adempimento.</li> <li><b>4.</b> copia del presente avviso firmato in ogni pagina dal legale rappresentante</li> </ol>										



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

dell'offerente, ovvero, in caso di raggruppamento, dai legali rappresentanti di tutti i soggetti componenti il raggruppamento, per accettazione piena ed incondizionata delle relative statuizioni;

**5.** copia del documento di identità del/dei sottoscrittore/i in corso di validità;

**6.** per i raggruppamenti: specificazione della parte di progetto che realizzerà ciascun operatore economico componente il raggruppamento medesimo.



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

**Allegato 1**

**Art. 34. Soggetti a cui possono essere affidati i contratti pubblici**

*(artt. 4 e 5 dir. 2004/18; artt. 11 e 12 dir. 2004/17; art. 10, legge n. 109/1994; art. 10 d.lgs. n. 398/1992; art. 11, d.lgs. n. 157/1995; art. 23, d.lgs. n. 158/1995)*

1. Sono ammessi a partecipare alle procedure di affidamento dei contratti pubblici i seguenti soggetti, salvo i limiti espressamente indicati:

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
- b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 36;
- d) i raggruppamenti temporanei di concorrenti, costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37;
- e) i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37;
- f) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37.

**Art. 37. Raggruppamenti temporanei e consorzi ordinari di concorrenti**

*(art. 13, legge n. 109/1994; art. 11 d.lgs. n. 157/1995; art. 10, d.lgs. n. 358/1995; art. 23, d.lgs. n. 158/1995; art. 19, commi 3 e 4, legge n. 55/1990)*

1. Nel caso di lavori, per raggruppamento temporaneo di tipo verticale si intende una riunione di concorrenti nell'ambito della quale uno di essi realizza i lavori della categoria prevalente; per lavori scorporabili si intendono lavori non appartenenti alla categoria prevalente e così definiti nel bando di gara, assumibili da uno dei mandanti; per raggruppamento di tipo orizzontale si intende una riunione di concorrenti finalizzata a realizzare i lavori della stessa categoria.
2. Nel caso di forniture o servizi, per raggruppamento di tipo verticale si intende un raggruppamento di concorrenti in cui il mandatario esegua le prestazioni di servizi o di forniture indicati come principali anche in termini economici, i mandanti quelle indicate come secondarie; per raggruppamento orizzontale quello in cui gli operatori economici eseguono il medesimo tipo di prestazione; le stazioni appaltanti indicano nel bando di gara la prestazione principale e quelle secondarie.
3. Nel caso di lavori, i raggruppamenti temporanei e i consorzi ordinari di concorrenti sono ammessi se gli imprenditori partecipanti al raggruppamento ovvero gli imprenditori consorziati abbiano i requisiti indicati nel regolamento.
4. Nel caso di forniture o servizi nell'offerta devono essere specificate le parti del servizio o della fornitura che saranno eseguite dai singoli operatori economici riuniti o consorziati.



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

5. L'offerta dei concorrenti raggruppati o dei consorziati determina la loro responsabilità solidale nei confronti della stazione appaltante, nonché nei confronti del subappaltatore e dei fornitori. Per gli assuntori di lavori scorporabili e, nel caso di servizi e forniture, per gli assuntori di prestazioni secondarie, la responsabilità è limitata all'esecuzione delle prestazioni di rispettiva competenza, ferma restando la responsabilità solidale del mandatario.

6. Nel caso di lavori, per i raggruppamenti temporanei di tipo verticale i requisiti di cui all'articolo 40, sempre che siano frazionabili, devono essere posseduti dal mandatario per i lavori della categoria prevalente e per il relativo importo; per i lavori scorporati ciascun mandante deve possedere i requisiti previsti per l'importo della categoria dei lavori che intende assumere e nella misura indicata per il concorrente singolo. I lavori riconducibili alla categoria prevalente ovvero alle categorie scorperate possono essere assunti anche da imprenditori riuniti in raggruppamento temporaneo di tipo orizzontale.

7. E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti. I consorzi di cui all'articolo 34, comma 1, lettere b) e c), sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara; in caso di violazione sono esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

8. E' consentita la presentazione di offerte da parte dei soggetti di cui all'articolo 34, comma 1, lettere d) ed e), anche se non ancora costituiti. In tal caso l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

9. E' vietata l'associazione in partecipazione. Salvo quanto disposto ai commi 18 e 19, è vietata qualsiasi modificazione alla composizione dei raggruppamenti temporanei e dei consorzi ordinari di concorrenti rispetto a quella risultante dall'impegno presentato in sede di offerta.

10. L'inosservanza dei divieti di cui al precedente comma comporta l'annullamento dell'aggiudicazione o la nullità del contratto, nonché l'esclusione dei concorrenti riuniti in associazione o consorzio ordinario di concorrenti, concomitanti o successivi alle procedure di affidamento relative al medesimo appalto.

11. Qualora nell'oggetto dell'appalto o della concessione di lavori rientrino, oltre ai lavori prevalenti, opere per le quali sono necessari lavori o componenti di notevole contenuto tecnologico o di rilevante complessità tecnica, quali strutture, impianti e opere speciali, e qualora una o più di tali opere superi altresì in valore il 15 per cento dell'importo totale dei lavori, esse non possono essere affidate in subappalto e sono eseguite esclusivamente dai soggetti affidatari. In tali casi, i soggetti che non siano in grado di realizzare le predette componenti sono tenuti a costituire, ai sensi del presente articolo, raggruppamenti temporanei di tipo verticale, disciplinate dal regolamento che definisce altresì l'elenco delle opere di cui al presente comma. Per le medesime speciali categorie di lavori, che siano indicate nel bando di gara, il subappalto, ove consentito, non può essere artificiosamente suddiviso in più contratti.

12. In caso di procedure ristrette o negoziate, l'operatore economico invitato individualmente ha la facoltà di presentare offerta o di trattare per sé o quale mandatario di operatori riuniti.



**POR Campania 2000/2006  
Misusa 4.7**

**SETTORE  
"SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO"**

**Mod.:** **Prot.:**  
**Comm.:** **Data: 18/12/2006**  
Via G.Porzio, 4 C.D. isola G1 - 80143 Napoli  
Tel 081 7879155 Fax 081 32231125  
[www.adim.info](http://www.adim.info) [segreteria@adim.info](mailto:segreteria@adim.info)  
Luciano Mattina Cell. 335 6661848

13. I concorrenti riuniti in raggruppamento temporaneo devono eseguire le prestazioni nella percentuale corrispondente alla quota di partecipazione al raggruppamento.

14. Ai fini della costituzione del raggruppamento temporaneo, gli operatori economici devono conferire, con un unico atto, mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di esse, detto mandatario.

15. Il mandato deve risultare da scrittura privata autenticata. La relativa procura è conferita al legale rappresentante dell'operatore economico mandatario. Il mandato è gratuito e irrevocabile e la sua revoca per giusta causa non ha effetto nei confronti della stazione appaltante.

16. Al mandatario spetta la rappresentanza esclusiva, anche processuale, dei mandanti nei confronti della stazione appaltante per tutte le operazioni e gli atti di qualsiasi natura dipendenti dall'appalto, anche dopo il collaudo, o atto equivalente, fino alla estinzione di ogni rapporto. La stazione appaltante, tuttavia, può far valere direttamente le responsabilità facenti capo ai mandanti.

17. Il rapporto di mandato non determina di per sé organizzazione o associazione degli operatori economici riuniti, ognuno dei quali conserva la propria autonomia ai fini della gestione, degli adempimenti fiscali e degli oneri sociali.

18. In caso di fallimento del mandatario ovvero, qualora si tratti di imprenditore individuale, in caso di morte, interdizione, inabilitazione o fallimento del medesimo, la stazione appaltante può proseguire il rapporto di appalto con altro operatore economico che sia costituito mandatario nei modi previsti dal presente codice purché abbia i requisiti di qualificazione adeguati ai lavori o servizi o forniture ancora da eseguire; non sussistendo tali condizioni la stazione appaltante può recedere dall'appalto.

19. In caso di fallimento di uno dei mandanti ovvero, qualora si tratti di imprenditore individuale, in caso di morte, interdizione, inabilitazione o fallimento del medesimo, il mandatario, ove non indichi altro operatore economico subentrante che sia in possesso dei prescritti requisiti di idoneità, è tenuto alla esecuzione, direttamente o a mezzo degli altri mandanti, purché questi abbiano i requisiti di qualificazione adeguati ai lavori o servizi o forniture ancora da eseguire.